

ВОПРОС № 2. Об утверждении показателей развития ГК «ПРОМОМЕД» в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах.

Вопрос, поставленный на голосование, и принятые решения:

2.1. Утвердить показатели развития ГК «ПРОМОМЕД» в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах (далее - Показатели развития ГК «ПРОМОМЕД») (приложение 2 к настоящему протоколу), содержащие оценки и прогнозы в отношении будущих событий и показателей, перспектив развития отрасли экономики, в которой ГК «ПРОМОМЕД» осуществляет свою основную деятельность, результатов деятельности ГК «ПРОМОМЕД», которые носят предположительный характер и могут не реализоваться. Показатели развития ГК «ПРОМОМЕД», в том числе, содержат планы ГК «ПРОМОМЕД», вероятности наступления событий и совершения определенных действий, которые могут не произойти. Реальные показатели, достигнутые посредством реализации Показателей развития ГК «ПРОМОМЕД», результаты деятельности ГК «ПРОМОМЕД», фактические события могут по многим причинам существенно отличаться от предположений, содержащихся в Показателях развития ГК «ПРОМОМЕД».

Показатели развития ГК «ПРОМОМЕД» в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах



Показатель	2024 год – цель	2025 год – цель	2026 год – цель	Среднесрочная перспектива '27–29	Долгосрочная перспектива '30–32
Рост валовой выручки год к году, %	>40%	>80%	>60%	СГТР > 40%	СГТР ~ 15%
Размер скидок дистрибьюторам (% от валовой выручки)	Средний уровень ~20%				
Рост чистой выручки год к году, %	>35%	75 – 80%	60 – 65%	СГТР > 40%	СГТР ~ 15%
Доля инновационного перспективного портфеля в чистой выручке, %	–	~20%	~20%	Рост до >40%	Рост до >55%
Уровень рентабельности по скорр. EBITDA (% от чистой выручки)	>35%	40 – 45%	45 – 50%	> 50%	Рост до >55%
Уровень рентабельности по чистой прибыли (% от чистой выручки)	>15%	> 20%	> 25%	Рост до >30%	Рост до >35%
Долговая нагрузка (ЧД / скорр. EBITDA LTM)	<2,5x			Дальнейшее снижение долговой нагрузки	
Капитальные вложения (% от чистой выручки)	~20 – 25% от чистой выручки		~10 – 15% от чистой выручки	~5–10% от чистой выручки	~1% от чистой выручки
Целевые показатели оборачиваемости (дней)	Запасы: 358 Торговая ДЗ: 150 Торговая КЗ: 140		Запасы: 330 Торговая ДЗ: 160 Торговая КЗ: 140		

Дивидендная политика

Выплата дивидендов начиная с 2025 года

При ЧД / скорр. EBITDA LTM на конец отчетного периода:

- Ниже 1,0x – 50% от скорректированной чистой прибыли¹
- 1,0x – 2,0x – 25% от скорректированной чистой прибыли
- 2,0x – 2,5x – 15% от скорректированной чистой прибыли
- Выше 2,5x – вопрос о выплате дивидендов по решению Совета директоров

Источник: данные Компании.

(1) Чистая прибыль за период, скорректированная на сумму капитализированных расходов в отношении основных средств и НМА (выплаты в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию основных средств и выплаты в связи с приобретением и созданием нематериальных активов) и амортизацию по капитализированным расходам в отношении основных средств и НМА.